



Reuters / Yves Herman cortesía www.alertnet.org

FOTOGRAFIA
REUTERS
FOUNDATION
Alerting humanitarians to emergencies

Desde las primeras horas del 27 de diciembre, Save the Children ha realizado acciones emergentes para atender a los miles de niños y niñas víctimas del Tsunami que devastó la cuenca del océano Índico.

Las cifras oficiales de muertos y desaparecidos han rebasado las 350 mil personas, lo que aunado a los importantes daños estructurales, de salud y emocionales, dejarán cicatrices difíciles de superar en una generación completa, dejando una estela de más de 5 millones de personas desplazadas o afectadas directamente.

La Alianza Internacional Save the Children con presencia en la región, redobla esfuerzos en Sri Lanka, India, Indonesia, Tailandia y Myanmar. Las primeras acciones fueron de rescate y apoyo a la sobrevivencia con abasto de comida, agua potable, abrigo y prevención sanitaria; posteriormente se han emprendido programas de protección legal a niños huérfanos y abandonados, expuestos a todas las formas de tráfico y desde el 31 de enero las actividades fundamentales se han centrado en la permanente labor de restituir la infraestructura, los programas educativos, la salud emocional y las unidades productivas de las comunidades.



Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A.C. Miembro de la Alianza Save the Children México

En este contexto FAI Save the Children México, responde de manera inmediata a la Convocatoria de la Alianza, para unificar esfuerzos en una estrategia de comunicación actualizada y una ruta de procuración de recursos que permitan la ayuda permanente.

FAI Mexicana, filial y representante de Save the Children en México, desarrolló un plan de operación estableciendo turnos al interior de la oficina, manteniendo comunicación con el Equipo de Emergencias del Secretariado. En este marco se trabajó sobre tres líneas de acción: a) Alianzas estratégicas, b) un plan de procuración de Fondos y c) la convocatoria a medios de comunicación.

Alianzas

Gracias al apoyo e intervención de Fundación Merced y HSBC México, logramos efectuar una alianza que se concretó en una campaña de procuración de fondos para los niños y niñas de Asia, en donde se demostró la solidaridad y el compromiso, de los propios trabajadores de HSBC y desde luego de sus cuenta-habientes y sectores amplios de la población mexicana.

De manera inmediata se convocó a un gran aliado, amigo y vocero institucional de FAI Save the Children México, el cantante de pop, Benny quien aceptó ser el líder público de la campaña "Apoyo a los niños de Asia".



Se realizó una importante rueda de prensa con el impulso de Warner Music, MVS Radio y Hard Rock Café, en ella Benny lanzó un llamado a la solidaridad del pueblo mexicano.

Otras acciones de comunicación fueron:

- El monitoreo de la respuesta de los medios de comunicación.
- La recopilación de información de Save the Children, para transmitirla tanto interna como externamente.
- La redacción y elaboración de boletines informativos a medios de comunicación, para el reforzamiento del tema.
- El desarrollo de formatos de diseño gráfico que apoyaran la difusión, solicitando los permisos pertinentes para uso de fotografías e información.
- Se establecieron los rangos para hacer ruedas de prensa.
- Y finalmente se entregará un boletín informativo utilizando la oficina de prensa de Benny Ybarra para mantener informada a la comunidad sobre el uso de lo recaudado y los avances de los programas en el sureste asiático.



Procuración de Fondos

La estrategia de procuración de fondos contó con tres mecanismos de recaudación hasta el 31 de Enero del 2005.

1. La dirigida a clientes de HSBC para que pudiesen realizar sus donaciones directamente a través de la red de 4,500 cajeros automáticos con donativos que se transferían en una cuenta interna.
2. Una cuenta pública para que todas las personas o empresas pudieran hacer aportaciones directas.
3. La Campaña interna de HSBC, en la cual los empleados del banco aportaron en una bolsa común, donativos voluntarios cuya suma sería duplicada por HSBC, siendo ésta, la tercera y más exitosa estrategia no sólo por la cantidad de recursos sino por la calidad humana de los empleados y la responsabilidad social de HSBC.





¡Gracias!

La suma recaudada fue de \$ 4,237,252.20, cifra récord para una campaña de tan corto tiempo.

El dinero será transferido a la cuenta concentradora de Londres y los recursos serán empleados para el seguimiento del plan de reconstrucción que Save the Children tiene en la zona. Apoyando de manera particular los programas de educación y habilitación de escuelas en Sri Lanka e Indonesia. Facilitando también las actividades educativas, terapéuticas y la re-activación de la economía local.





Agradecemos especialmente

A BENNY por su importante convocatoria a los medios de comunicación, al frente de la opinión pública y con su imagen, dando un respaldo moral a la causa.

A los aliados estratégicos especialmente a la Fundación Merced, por su muy importante compromiso con la niñez mexicana y desde luego con los niños y niñas que sufren en situación de emergencia, como es el caso de Asia.

A Hard Rock Café, Warner Music, MVS Radio y E-Diseñadores, quiénes en su momento ofrecieron los mejor de sí a la campaña.

A HSBC, el banco que lleva la corresponsabilidad social en programas permanentes de apoyo a la niñez y principal promotor financiero de la campaña.





Por los niños de Asia ... ¡Ayúdalos!

Sobretudo, a los empleados del banco que formaron la bolsa de recursos más grande en su tipo, a los clientes de HSBC que con el uso de su tarjeta aportaron a la cuenta interna una cantidad récord para una campaña de esta magnitud, y a todos los donantes anónimos que depositaron con una gran generosidad y solidaridad en una cuenta abierta, para los niños y las niñas de Asia.



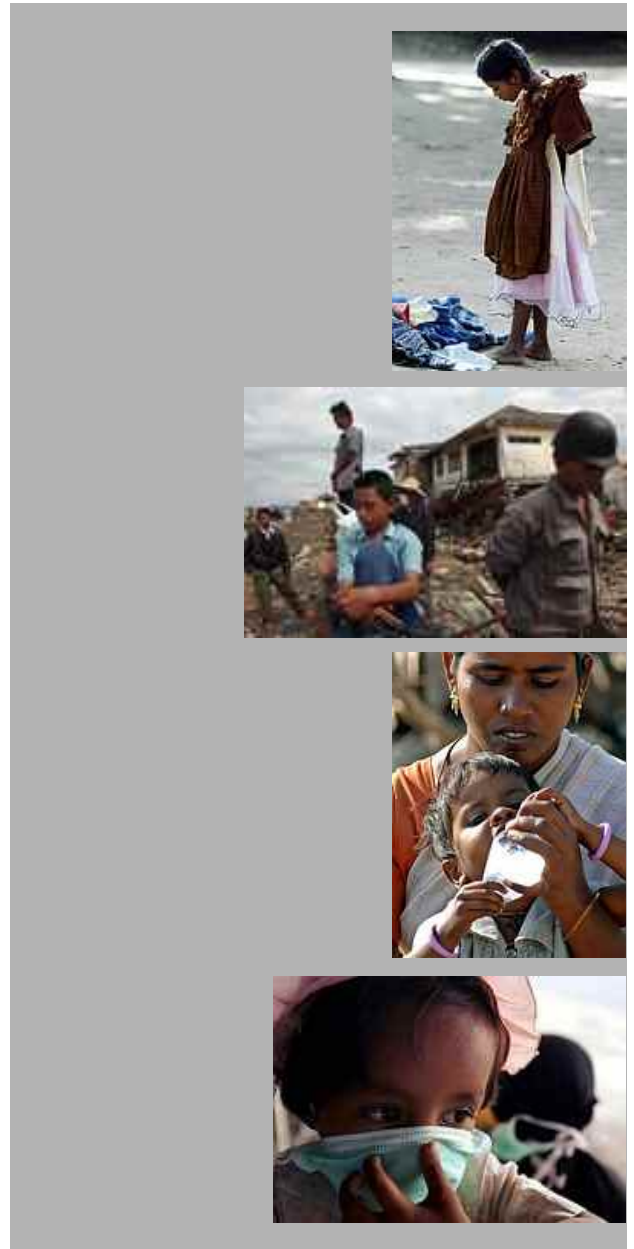
Con todo el reconocimiento a su labor,

¡Gracias!

María Josefina Menéndez
Directora
FAI, Save the Children México.



El día 14 de febrero en las instalaciones del Corporativo de HSBC, se hizo entrega formal de lo recaudado.



FAI

Save the Children México

Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A.C.
Miembro de la Alianza Save the Children

HSBC 

